



KIA MOTORS
The Power to Surprise™

Tlačová správa

www.kia.sk

Kontaktná osoba:
Silvia Tajbliková
KIA Motors Sales Slovensko
e-mail: s.tajblikova@kmss.sk
Tel: 0911 105 694

Kia Motors zabezpečuje prepravu na UEFA EURO™ 2008 prostredníctvom svojej flotily

- Počas EURO 2008 Kia Motors poskytne 265 osobných vozidiel a 463 autobusových dní vrátane autobusov, ktoré budú zabezpečovať prepravu futbalovým tímom, funkcionárom, delegátom UEFA a EURO 2008 SA a oficiálnym návštevníkom z celého sveta

Bratislava, 30. máj 2008 -- Kia Motors Corporation oznámila, že na ME vo futbale EURO 2008 poskytne 265 osobných automobilov a zabezpečí 463 autobusových dní, ktoré majú zaručiť efektívnu a bezproblémovú prepravu počas tohto šampionátu. Zabezpečenie prepravy všetkých účastníkov šampionátu vyplýva z pozície Kia Motors ako UEFA EUROTOP Partnera a zároveň oficiálneho prepravcu UEFA EURO 2008™ (v spojení so sesterskou spoločnosťou Hyundai Motor). Kia dodáva na EURO 2008 SA vozidlá zo svojej širokej škály modelov - Opirus, cee'd, Sorento, Carens a Carnival. Táto aktivita by mala podporiť význam značky prostredníctvom vystavenia vozidiel na športových podujatiach, ako aj vizualizácia loga na reklamných plochách umiestnených pri hracej ploche.

UEFA EURO 2008™ štartuje 7. júna 2008 v Bazileji, Švajčiarsku. Korunovanie víťaza Majstrovstiev Európy vo futbale sa uskutoční 29. júna v rakúskej Viedni. Zápasy sa budú konať v 8 mestách v Rakúsku (Viedeň, Salzburg, Innsbruck, Klagenfurt) a Švajčiarsku (Bazilej, Zurich, Bern, Ženeva). UEFA EURO 2008™ tak predstavuje najväčšie a najprestížnejšie športové podujatie, ktorého sa Kia zúčastní.

Počas odovzdávania symbolického kľúča od automobilu pánovi Martinovi Kallenovi, COO, EURO 2008™ SA, a Phillippovi Margraffovi, obchodnému riaditeľovi UEFA, Kwang-Ho Nam, Prezident, Kia Motors Europe, sa s potešením vyjadril: „Kia Motors považuje aktívnu účasť na futbalovom šampionáte za neodlučiteľnú súčasť našej vízie stať sa impozantným

hráčom na celosvetovom automobilovom poli. V súvislosti s našou mladou a energickou značkou sme vytvorili strategické úsilie pozdvihnúť našu prítomnosť vo významnom športovom sponzoringu a oživiť význam značky Kia celosvetovo.”

Kia Motors taktiež podporuje EURO Experience Tour, ktorá sa koná vo všetkých hostiteľských mestách v Rakúsku a Švajčiarsku. Spolupráca je vyvinutá na báze propagácie tohto športového turnaja, zároveň poskytuje futbalovým fanúšikom možnosť zažiť vzrušujúcu atmosféru UEFA EURO 2008™ prostredníctvom rôznych interaktívnych hier a podujatí.

Okrem tohto úzkeho partnerstva s UEFA, Kia Motors spolu s Hyundai Motor sú taktiež partnermi FIFA. Spoločne budú sponzorovať Svetový pohár FIFA, ktorý sa bude konať v roku 2010 a 2014. Kia Motors pôsobí na lokálnej úrovni ako partner mnohých prémiových profesionálnych Európskych futbalových klubov vrátane španielskeho Atletico de Madrid and francúzskeho FC Bordeaux.

Informácie o spoločnosti Kia Motors Sales Slovensko

Spoločnosť Kia Motors Sales Slovensko, s.r.o., je výhradným distribútorom automobilov značky Kia na Slovensku, kde pôsobí od októbra roku 2005. V roku 2007 sa KIA stala 6. najúspešnejšou značkou na Slovensku, s podielom na trhu 5,61 percenta a počtom 4 669 kusov predaných automobilov. V porovnaní s rokom 2006 to znamená medziročný nárast o úžasných 173 percent. Kia Motors Sales Slovensko, s.r.o. je generálnym partnerom Slovenského olympijského tímu – Peking 2008 a Slovenského olympijského výboru a Platinovým partnerom Slovenskej futbalovej reprezentácie.