



KIA MOTORS
The Power to Surprise™

Kia predstavuje koncept KOUP na autosalóne v New Yorku

- **prít'azlivý dizajn inšpirovaný výkonom**
- **štýlový a praktický interiér robí z konceptu KOUP ozajstné auto pre jazdca**

Spoločnosť Kia Motors Corporation na Medzinárodnom autosalóne v New Yorku 2008 (NYIAS) predstavila koncepčné vozidlo KOUP, ktoré je kombináciou mladíckej bezprostrednosti a športového elegantného dizajnu v podobe dvojdverového kupé.

Jednoduchý, no zároveň odvážny a agresívny exteriér konceptu KOUP demonštruje tvar a evolúciu budúcich vozidiel Kia. Dopĺňa ho realistický, praktický a elegantný interiér so 4 sedadlami. Koncept KOUP pochádza z dizajnérského centra Kia Motors America v Irvine v Kalifornii. Svojimi vyváženými proporciami a plynulým dizajnom vyvoláva vzrušujúci zážitok z jazdy a stelesňuje tak vlastnosti v zmysle sloganu „Power to Surprise“ značky Kia.

„Koncept Kia KOUP predstavuje budúcnosť značky Kia a jej dynamických vozidiel, ktoré stelesňujú naše základné filozofie,“ povedal Tom Kearns, hlavný dizajnér centra Kia Motors America (KMA). „Kia navrhuje vozidlá tak, aby zapôsobili na emocionálnu stránku nadšených vodičov túžiacich po dobrodružstve, štýlovom vzhľade a vyspelej technológii, s ktorými môžu preskočiť do budúcnosti. KOUP účinne spĺňa všetky tieto kritériá.“

Maximálna prít'azlivosť na prvý pohľad

Prít'azlivosť konceptu KOUP začína jeho vyváženými proporciami a plynulým dizajnom. Predná maska s výraznou hornou mriežkou chladiča v tvare chlopne a modernými a účelnými svetlometmi dodáva vozidlu odvážny a agresívny výzor.

KOUP má jednoduchý a zároveň dynamický klinovitý profil, ktorý začína optikou svetiel s LED diódami a doplnkami z uhlíkových vlákien a čierneho chrómu. Celkový tvar konceptu KOUP je jednoduchý a presný, pričom pre dizajn je charakteristický priehyb, ktorý sa sťahuje od C-stĺpika dopredu, smerom nadol k A-stĺpiku a prechádza až úplne dozadu k veku batožinového priestoru. Koncový horizontálny výstupok pozdĺž vecka batožinového priestoru

je vyhnutý smerom nahor k vonkajším okrajom tak, aby splýval s prehybom od okennej línie. Oblúkový prah má charakteristický tvar symbolu „OK“ a je doplnený o výrazne vystúpené blatníky, vďaka čomu sa KOUP vyznačuje silným a zníženým postojom na ceste. Dobre vyvážený a živý charakter vozidla zdôrazňujú krátke previsy karosérie.

V koncepte KOUP nechýba žiadny prvok štýlového dizajnu. Dôkazom je aj integrovaná panoramatická presklená strecha pozostávajúca z dvoch panelov, ktoré sa tiahnu od čelného skla po zadné okno. Panely vyzerajú ako dva rovnobežné kusy skla a vyvolávajú tak dojem kokpitu prúdovej stíhačky. Sklené panely oddeľuje interiérové osvetlenie, ktoré sa tiahne po celej dĺžke strechy.

Výkonom inšpirovaný vzhľad a športovú eleganciu konceptu KOUP dotvárajú doplnky z uhlíkových vlákien na prednom spodnom spojleri, optike svetiel, kapote motora, vonkajších spätných zrkadlách, vložke zadného nárazníka a zadného difúzora. Efektne zliatinové disky s piatimi dvojitémi lúčmi majú vložky z uhlíkových vlákien a otvorený dizajn, ktorý odkrýva brzdové strmene a prevrtané ventilované kotúče značky Brembo®.

Kokpit a kabína orientované na vodiča

Interiér konceptu KOUP je koncipovaný umelecky s výtvarnou presnosťou. Na motoristických nadšencov zapôsobí dovnútra prehnutá palubná doska a prístrojový panel Supervision zdôrazňujúci výkonom inšpirovaný zážitok jazdy a špeciálne navrhnutý pretekársky volant pred trojciferníkovým blokom prístrojov. Imidž športového výkonu podčiarkujú doplnky z uhlíkových vlákien na doske radiacej páky a mechanizme nastavovania polohy sedadiel.

Zvukoví aj motoristickí nadšenci si vychutnajú audiosystém s ôsmimi reproduktormi, ktorý zahŕňa veľké zadné reproduktory v podobe jukeboxu na zdôraznenie celkového zážitku z jazdy. Zabudovaný navigačný systém s podporou technológie Bluetooth a funkciou MOD (Map On Demand – mapa na požiadanie) je len začiatkom telematických služieb, ktoré okrem iného zahŕňajú služby pre bezpečnú jazdu, údržbu a životnosť vozidla a ďalšie asistenčné služby.

Dizajn interiéru konceptu KOUP je praktický a sú v ňom použité štýlové materiály vrátane pružných sedadlových textílií, ktoré zvýrazňuje betónovo sivé a čierne čalúnenie. Ako sa patrí na ozajstné vozidlo pre nadšenca športovej jazdy, predné sedadlá sa od zadných odlišujú kontrastnými farbami, vzorkovaním a horizontálnymi čalúnenými silikónovými pruhmi cez operadlá, ktoré slúžia na zvýšenie pohodlia. Interiér obsahuje moderné detaily vrátane pohodlného inteligentného kľúča, štartovania motora pomocou tlačidla

a šesťstupňovej automatickej prevodovky s páčkami umiestnenými na stĺpiku riadenia, ktoré slúžia na manuálne radenie prevodových stupňov.

Fantastická rýchlosť s turbovýkonom

Pohon zabezpečuje mohutný 2,0-litrový prepĺňaný motor Theta II s výkonom 290 k. Na zaistenie vyššieho výkonu a účinnosti je vybavený dvojitém turbodúchadlom a systémom GDI (Gasoline Direct Injection – priame vstrekovanie benzínu). Pomocou vstrekovania paliva priamo do valcov pod vysokým tlakom pomocou systému Kia GDI sa privádzané palivo ochladzuje a zlepšuje sa priebeh horenia. Lepšie spaľovanie zaisťuje vynikajúcu hospodárnosť a nízke emisie. Otvory na dolnej maske chladiča privádzajú do motora dodatočný vzduch a zlepšujú tak jeho výkon.

Koncept má samonosnú karosériu s pohonom predných kolies. Nezávislé predné zavesenie so vzperami MacPherson a nezávislé dvojprvkové zadné zavesenie dopĺňajú vinuté pružiny a stabilizátory, čo zabezpečuje optimálnu rovnováhu medzi pohodlím a športovými jazdnými vlastnosťami. Posledný prvok na zaistenie precízneho správania na ceste predstavuje hrebeňové riadenie s citlivosťou na otáčky motora a posilňovačom. Systém priebežnej regulácie tlmičov CDC (Continuous Damping Control) zabezpečuje pohotovú reakciu na pohyby podvozka, zmeny vlastností vozovky a požiadaviek vodiča na zaistenie maximálnej príľnavosti počas dynamickej jazdy.

Optimalizovaná bezpečnostná výbava

Koncept KOUP je vybavený všetkými štandardnými bezpečnostnými prvkami, ktoré sú ponúkané v mnohých bežne vyrábaných vozidlách sortimentu značky Kia. Medzi tieto prvky patrí šesť štandardných airbagov, systém monitorovania tlaku pneumatík (TPMS) a elektronický stabilizačný systém (ESC) so systémom CDC. Pôsobivý podvozok a pohonnú sústavu konceptu KOUP dopĺňajú veľké pneumatiky s rozmermi 245/40 ZR19. Pokroková bezpečnostná technológia vozidla KOUP zahŕňa aj adaptívne predné svetlá a tempomat.

Poznámky editorov

Informácie Kia Motors Sale Slovensko

Spoločnosť Kia Motors Sales Slovensko, s.r.o., je výhradným distribútorom automobilov značky Kia na Slovensku, kde pôsobí od októbra roku 2005. V roku 2007 sa KIA stala 6. najúspešnejšou značkou na Slovensku, s podielom na trhu 5,61 percenta a počtom 4 669 kusov predaných automobilov. V porovnaní s rokom 2006 to znamená medziročný nárast o úžasných 273 percent. Kia Motors Sales Slovensko, s.r.o. je generálnym partnerom Slovenského olympijského tímu – Peking 2008 a Slovenského olympijského výboru a Platinovým partnerom Slovenskej futbalovej reprezentácie.

Kia Motors Europe

Spoločnosť Kia Motors Europe je európskym zástupcom spoločnosti Kia Motors Corporation v oblasti predaja, marketingu a servisu. So svojou centrárou vo Frankfurtu v Nemecku pokrýva 32 trhov v Európe.

Informácie o spoločnosti Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation (www.kia.com) je výrobca kvalitných automobilov určených pre mladých duchom. Spoločnosť bola založená v roku 1944 a je najstarším výrobcom motorových vozidiel v Kórei. Ako člen automobilovej skupiny Hyundai-Kia Automotive Group má za cieľ stať sa jednou z vedúcich automobilových značiek vo svete. V 14 výrobných a montážnych závodoch v ôsmich krajinách sveta automobilka produkuje viac ako 1,4 milióna vozidiel ročne. Tieto vozidlá sú predávané prostredníctvom siete oficiálnych zastúpení v 165 krajinách sveta.

Kia má dnes viac ako 33 000 zamestnancov a ročné výnosy takmer 17 miliárd USD. Je hlavným sponzorom tenisového turnaja Australian Open a celosvetovým oficiálnym sponzorom Davisovho pohára. Kia je oficiálnym automobilovým partnerom Medzinárodnej futbalovej federácie FIFA – riadiaceho orgánu Svetového šampionátu FIFA a tiež partnerom EUROTOP Európskej futbalovej asociácie UEFA. Slogan spoločnosti Kia Motors Corporation – „The Power to Surprise“ vyjadruje odhodlanie spoločnosti prekonávať očakávania zákazníka pomocou neustálych inovácií v oblasti automobilového priemyslu.

Kontakt pre médiá

Silvia Tajbliková

Tel.: 0911 105 694

E-Mail: s.tajblikova@kmss.sk